

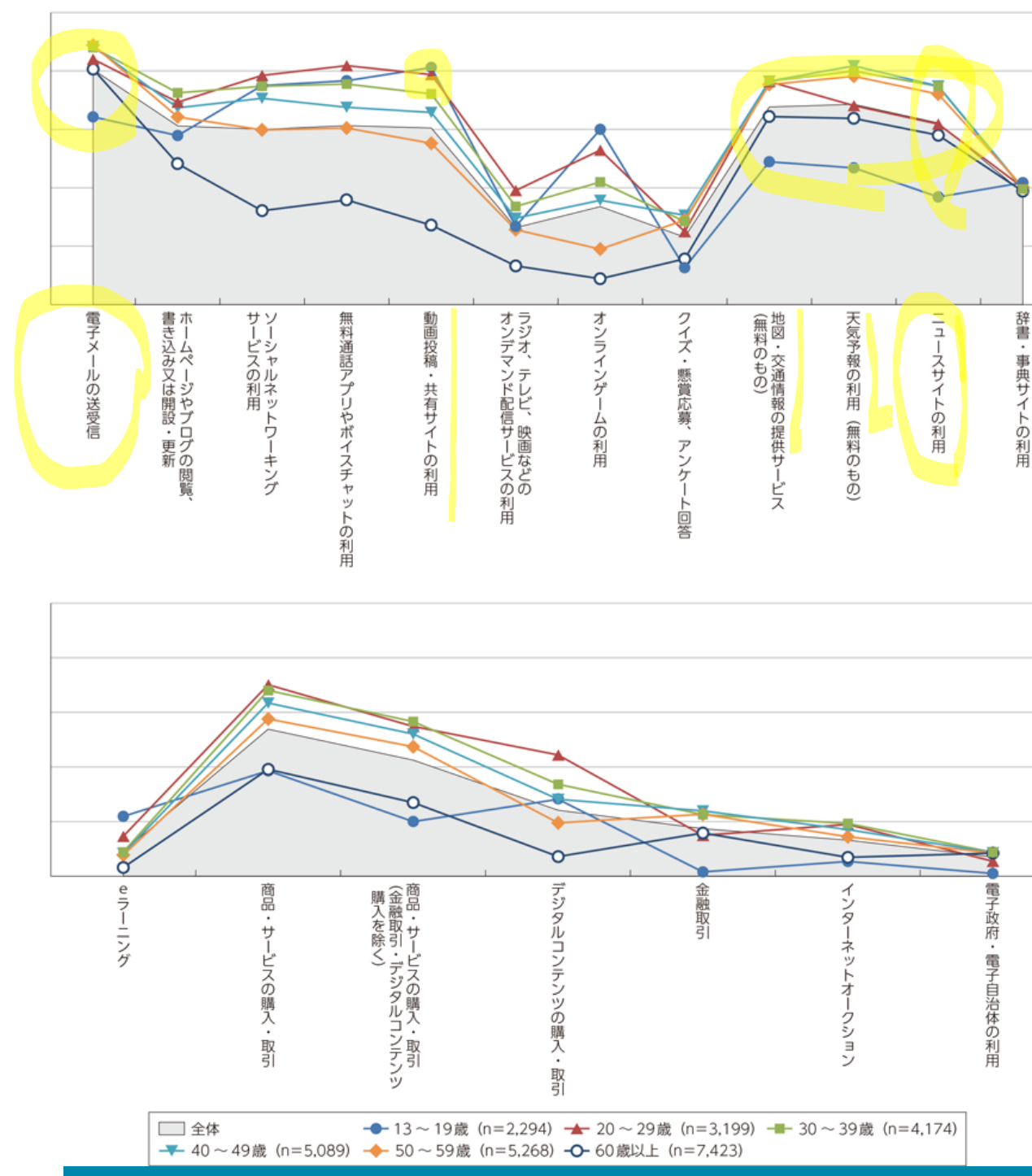
ネット集客【基礎講義】

FP収入で一番美味しいのはメルマガ！

行列のできるFP事務所プロデューサー 林健太郎

By 林FP事務所

# なんでFPが「メルマガ」なん？



## ■ 情報通信白書（総務省、令和元年）

- 相変わらず「電子メール」がトップクラス
- メールはインターネットの根幹なので今後もこの傾向は簡単には変わらない

## ■ 顧客とつながり続ける

- HP・ブログは「待ち」のメディアなので忘れられたら終了

## ■ ダイレクトメールの効果

- メルマガは「こちらから送る」メディアなので、（解除されるまでは）忘れられない
- メルマガ読者数が増えても配信コスト一定 → 利益の伸びが大きい

# メルマガを配信する方法

- **読者を集めて、メルマガを執筆、配信する。これだけ**
  - 仕組みはシンプル。でも**継続が必要**
  - **読者を集める元は「ブログ、HP」「SNS」「号外広告」などだが、**ブログからの読者が一番反応が高い** → **ブログをメインにする。****
- **読者登録ページを作る**
  - **必要な読者だけを集める**
  - **登録率を高める**
  - **オプトインの役割**
  - **最悪、登録フォームだけでもいいが...**
- **メルマガを配信する**
  - **必ず「配信システム」を使う** → **最初は無料のものでも構わない（後ほど説明）**
  - **できればステップメールを配信する** → **自動で信頼関係を築く「仕組み」になる**
  - **一定の頻度、タイミングで随時配信する** → **週1~3通、サラリーマン対象なら夕刻以降がお勧め**

# メルマガ配信システム

## 1. 無料 vs 有料

- 無料は低コストだが機能限定や、サービス停止リスク、技術的なハードルが高い、など
- 有料はコストがかかるが、上記リスクを解消できる  
→ 継続課金型サービスがお勧め（サービス停止リスクが低い  
ため）

## 2. WordPressのプラグイン

- 無料なので、機能限定
- 「投稿通知」などのWordPress独自機能も
- 別動画で解説

## 3. オレンジメール

- 機能限定、配信数限定、期間限定
- 無料→有料プランに変更可能

# メルマガのリスクと注意点

## ■ 気楽な分、読まれないリスク

- 読んでもらう工夫
- 「タイトル」 「本文」 「配信頻度、タイミング」

## ■ 受信箱に届かないリスク

- 迷惑メール判定されたり、受信サーバーにブロックされることもある。
- 迷惑メール報告されると、全体的に届きにくくなる → ルールを守った配信を心がける
- 例) 名刺のアドレスにメルマガを送るのは法的にNG。どうしてもの場合は 「メルマガを送っていいですか？」と最初に許可をとること。

## ■ 特定電子メール法

- オプトイン（受信許可）とオプトアウト（読者による解除）
- メルマガ発行者の氏名、住所・連絡先、解除フォーム

# FPのメルマガ！ まとめ

## 1. インターネットの目的は現在も「メール」 がトップクラス

- マーケティングチャンネルとして今だに有効
- ダイレクトメールの効果を持ちつつ、コスパ高い

## 2. メルマガ配信の方法

- WordPressのプラグインを使う
- 無料の配信サービスを使う
- ステップメールで「最初の信頼関係」を構築しよう

## 3. メルマガのリスクを理解しよう

- 届かないリスク
- 特定電子メール法

## 4. ルールを守って、読者と楽しくコミュニケーションを取ろう！

- それが結局、集客と売上につながります
- まずはできるところから！

無料プレゼント中！



詳しくはこちら



<https://startup-fp.com/presentpdf>

行列のできるFP事務所プロデューサー 林健太郎

By 林FP事務所