

YouTube x FP

# (マネー系) YouTubeチャンネルの伸びと対策

行列のできるFP事務所プロデューサー 林健太郎

By 林FP事務所

# 林FP事務所 YouTubeチャンネル ポイント

1. たった10本の動画チャンネルで、全体2.2万回再生、トップ動画は1.2万回再生
2. 再生回数の伸びには順序があるようだ
  - ↓外部
  - ↓検索
  - ↓関連動画
  - ブラウジング機能
3. 再生リストも重要？
  - 再生リストを設定している「行列FP」チャンネルでは、再生リストも起動されている
  - 再生リスト1回起動につき、約2回（2動画）の視聴

# 再生回数が伸びる経路の時系列

## ■ 外部

- 自分でできることだけど、そんなに伸びない。今までの自分の力による。

## ■ 検索

- よい検索キーワードで上位表示されれば、そこそこ伸びる
- ブログと理屈は似ている？
- ただし検索結果にも新着動画が現れるのがYouTubeの特徴 → 毎日投稿を推奨する人もいる（でも燃え尽き症候群対策で、現在運営では毎日投稿を推奨していない。それよりも「良い」コンテンツ）

## ■ 関連動画

- 別の動画の「関連動画」リスト内に表示され、そこから再生される経路
- 当たればでかいが、どうやって関連動画に掲載されるかロジックは不明（タイトルを似せろ、タグを似せろ、チャンネルに似せろ、などなど巷ではいろいろ言われてますが...?）

## ■ ブラウジング機能

- 事実上、トップページのお勧め動画から再生されること。
- 掲載されること自体が難しい。でもかなり伸びる。

## ■ 例として、12,000回再生動画のデータを期間別に見てみます

- 2018年12月公開。最初の1ヶ月 → 2ヶ月目 → 2019年6月

# Youtube検索で上位を狙うには...

## ■ 検索エンジンとロジックは似ている？

- ブログやコラムで上位表示されている記事を参考にできる→実際僕も、人気記事の動画化をしている
- ブログが強い人はYouTubeの伸びも早められるだろう
- ブログで表示回数が多い記事をどんどん動画コンテンツ化していく、という戦略もあり

## ■ 検索エンジンよりYoutube検索のほうがかなりゆるい？

- 「退職金 税金」 (1万~10万) という比較的大きなキーワードで、僕の動画が現時点で検索トップ
- Youtubeの「学び」コンテンツはガラあきの可能性高い
- ボリュームの大きなキーワードも、あきらめずに動画化してみる→ただし大きすぎるとターゲットがぼんやりするので、バランスは必要

# 「再生リスト」の効果

- 再生リストを設定している「行列FP」チャンネルでは、再生リストもぼちぼち起動されている（それほど多くはない）
- 再生リスト1回起動につき、約2回（2動画）の視聴
- ブログでいうところの「カテゴリ」の役割
- 動画が増えてきたら、必ず再生リストを作成しよう

# YouTubeの伸び (中間報告)

## まとめ

1. 再生回数が伸びる経路には時系列でパターンがありそう
  - (外部→) 検索→関連動画→ブラウジング機能
2. 再生リストの設定もお勧め
  - 少なくともマイナスの効果は見られないので、動画が増えてきたら再生リストを必ず設定する
3. 再生回数の多い動画を「個別」にチェックし、今後の動画作成の参考にする

無料プレゼント中！



詳しくはこちら



<https://startup-fp.com/presentpdf>

行列のできるFP事務所プロデューサー 林健太郎

By 林FP事務所